

Normes per la presentació de comunicacions

Per tal de fer unes presentacions uniformes de **les comunicacions**, s'hauran de considerar els següents punts:

1. Qui presenti una comunicació haurà d'estar inscrit a les Jornades. Almenys una de les persones que sigui autora de la comunicació ha d'inscriure's a les Jornades.
 2. El format de la comunicació en Microsoft Word per a Windows. En català.
 3. Lletre Times New Roman, mida 12. Format "normal", espais interlineals senzill.
 4. Marges tot volt de la pàgina, 24 punts, el marge normal, la configuració automàtica.
 5. Es recomana prescindir, en la mesura que sigui possible, de la lletra negreta i del subratllat. Per destacar apartats o conceptes, es pot utilitzar l'enumeració, el punt i a part i *la cursiva*.
 6. Extensió de la comunicació: aproximadament 8-10 pàgines; s'aconsella especialment no sobrepassar, entre l'escrit i referències bibliogràfiques i possibles il·lustracions, gràfics, etc.) les 10 pàgines.
 7. Notes al peu de la pàgina corresponent, taules, gràfics i altres il·lustracions, dins el text, no al final.
 8. Al principi de la comunicació constarà: *el títol*, i a sota:
Comunicació presentada a les II Jornades sobre l'estrès en els professionals docents. Col. de Doctors i Llicenciats. Barcelona (19 i 20 març del 2010)
I a sota: *el/els autors/es amb una-dues línies de currículum i amb l'adreça electrònica dels autors/es.*
 9. Nombre màxim de persones per comunicació: quatre.
 10. A continuació constarà el: *resum o abstract*: síntesi que apareix al començament (i que cal escriure un cop acabat el treball), de 5 a 15 línies.
Diu amb molta brevetat:
 1. Propòsit o objectius del treball.
 2. Hipòtesi
 3. Breu descripció de la mostra, disseny i resultats. Cas de mètode quantitatiu.
 4. Conclusions a les que s'arriba.
- Al final inclou paraules clau. De 2 a 6-8.
El Resum cal escriure'l en català i castellà.
11. La introducció conté dos punts ineludibles: el propòsit i l'estat de la qüestió.
 12. La metodologia seguida ha d'explicitar bé, en cas de ser quantitativa, la mostra, el disseny, el procediment.

13. Els resultats han d'explicitar les tècniques estadístiques utilitzades. Depenent de la metodologia emprada.

14. La discussió i les conclusions han d'obrir noves línies de recerca i/o qüestionament.

15. I la bibliografia ha de ser de les referències fetes, no bibliografia sobre el tema, en general, a no ser que l'escrit o reclami. Tant la normativa APA com la ISO, ambdues són vàlides.

16. Les comunicacions s'han de lliurar abans de la **data límit del 15 de febrer del 2010**, a la Comissió organitzadora, data improrrogable per poder tenir editades en CD les comunicacions els dies de les jornades.